

2025 플랫폼 후속지원 공모 공고문

□ 공모개요

- (공모명) 2025 플랫폼 후속지원 공모
- (공모기간) 2025년 3월 13일(목) ~ 4월 1일(화) 17:00(예정) *총 20일
- (지원장르) 공연예술전반(연극, 무용, 음악, 다원, 거리예술, 전통예술 등)
- (공모대상) 센터 해외진출 플랫폼 사업(2022년-2024년 서울아트마켓 PAMS Choice, PAMS Pitching, 저니투코리아안뮤직 쇼케이스) 선정 후, 해외 기관 후속 초청 예정인 공연예술·전통예술 단체 및 공연 작품
 - * 공연단체 및 공연작품(레퍼토리)의 유효성을 고려, 2022~2024년 선정단체 및 작품을 대상으로 함
 - * PAMS/저니투코리아안뮤직 선정단체의 경우, 공모 선정된 작품을 활용·발전시킬 경우에 한하며, 장르의 특성에 따라 작품의 변동 가능
- (공모조건) 2개 이상의 해외기관에 초청받아 투어를 진행하는 국내 예술단체
 - * 투어는 출국 이후, 2개 이상의 다른 공연장 혹은 축제에서 연속적으로 공연하는 것을 의미함
 - * 2025년 4월 ~ 2025년 12월 중 개최 및 종료되는 사업에 한함
 - * 해외 초청 측이 한국 공연예술단체에게 공연료를 포함한 합당한 초청조건을 제시·이행하는 사업에 한함
- (지원내용) 한국단체의 국외여비 일부, 홍보마케팅 및 프로모션 비용 (1개 단체당 최대 3천만원 지원)
 - 국외여비(항공료, 코로나19검사비, 비자발급비) 및 일반수용비(화물운송료)
 - 공연예술단체 및 작품 홍보마케팅 비용(해외 마켓 참가 및 홍보, 피칭 진행을 위한 홍보물 제작비 등)
 - 자부담 사업비(전체 사업비의 최소 10% 이상) 편성 필수

- 지원금 책정 기준

화물 운송비	<ul style="list-style-type: none"> • 화물운송비: 총 용량 100kg 이상 화물 신청 시 책정 <ul style="list-style-type: none"> ① 전문운송화물: 운송업체의 직인이 포함된 견적서 제출필수, 견적서의 50% 책정 ② 항공위탁수하물: 권역별 항공금액 최고등급을 부여하여 항공금액 산출 																																				
항공료	<ul style="list-style-type: none"> • 항공비: 권역별 항공기준금액 X 투어인원(심사위원 인정 인원수만큼 책정) <ul style="list-style-type: none"> ※ 국제항공료는 한국↔해외 왕복구간 지원을 원칙으로 함 • 지원 항공료 기준 <ul style="list-style-type: none"> ※ 한국↔해외 왕복구간 지원 원칙 (항공기준금액 X 투어인원) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">구 간</th> <th style="width: 50%;">항공기준금액(최저~최고)</th> <th style="width: 30%;">산출기준액(1인)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>중남미</td> <td>2,900,000-3,100,000원</td> <td>3,100,000</td> </tr> <tr> <td>북 미</td> <td>2,500,000-2,700,000원</td> <td>2,700,000</td> </tr> <tr> <td>동유럽</td> <td>1,900,000-2,100,000원</td> <td>2,100,000</td> </tr> <tr> <td>서유럽</td> <td>1,900,000-2,100,000원</td> <td>2,100,000</td> </tr> <tr> <td>북유럽</td> <td>2,000,000-2,200,000원</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>중동</td> <td>2,600,000-2,800,000원</td> <td>2,800,000</td> </tr> <tr> <td>아프리카</td> <td>2,700,000-2,900,000원</td> <td>2,900,000</td> </tr> <tr> <td>오세아니아</td> <td>2,600,000-2,800,000원</td> <td>2,800,000</td> </tr> <tr> <td>서남아시아</td> <td>1,900,000-2,100,000원</td> <td>2,100,000</td> </tr> <tr> <td>동남아시아</td> <td>1,000,000-1,200,000원</td> <td>1,200,000</td> </tr> <tr> <td>동북아시아 (중국, 일본, 홍콩, 대만, 몽골 등)</td> <td>700,000-900,000원</td> <td>900,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 성수기 또는 국제 정세로 인한 항공료 상승의 경우, 지원 금액이 상향 조정될 수 있음</p>	구 간	항공기준금액(최저~최고)	산출기준액(1인)	중남미	2,900,000-3,100,000원	3,100,000	북 미	2,500,000-2,700,000원	2,700,000	동유럽	1,900,000-2,100,000원	2,100,000	서유럽	1,900,000-2,100,000원	2,100,000	북유럽	2,000,000-2,200,000원	2,200,000	중동	2,600,000-2,800,000원	2,800,000	아프리카	2,700,000-2,900,000원	2,900,000	오세아니아	2,600,000-2,800,000원	2,800,000	서남아시아	1,900,000-2,100,000원	2,100,000	동남아시아	1,000,000-1,200,000원	1,200,000	동북아시아 (중국, 일본, 홍콩, 대만, 몽골 등)	700,000-900,000원	900,000
구 간	항공기준금액(최저~최고)	산출기준액(1인)																																			
중남미	2,900,000-3,100,000원	3,100,000																																			
북 미	2,500,000-2,700,000원	2,700,000																																			
동유럽	1,900,000-2,100,000원	2,100,000																																			
서유럽	1,900,000-2,100,000원	2,100,000																																			
북유럽	2,000,000-2,200,000원	2,200,000																																			
중동	2,600,000-2,800,000원	2,800,000																																			
아프리카	2,700,000-2,900,000원	2,900,000																																			
오세아니아	2,600,000-2,800,000원	2,800,000																																			
서남아시아	1,900,000-2,100,000원	2,100,000																																			
동남아시아	1,000,000-1,200,000원	1,200,000																																			
동북아시아 (중국, 일본, 홍콩, 대만, 몽골 등)	700,000-900,000원	900,000																																			
홍보 마케팅 및 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> • 공연단체의 해외 진출을 위한 홍보물 제작(영상, 카탈로그, 팸플릿, 포스터 등), 마켓 참가 등록비·부스 운영비, 해외 언론지 리뷰 게재 등 홍보마케팅, 프로모션 소요 예산 <ul style="list-style-type: none"> ※ 해외기관의 초청을 받아 진행하는 2곳 이상의 투어 외, 추가적인 홍보마케팅을 위한 마켓 참가 시 홍보마케팅 예산 책정 가능하며, 공모지원신청서 내 홍보 마케팅 활동 계획을 구체적으로 기재하여야 함 																																				

○ (공모우대 사항)

- 초청기관의 해외 파급효과 및 기여도 높은 사업
- 투어 장소의 수와 공연 횟수가 많은 사업

○ (결과발표) 2025년 4월 2주 (예정)

□ 신청 및 접수방법

- (공모기간) 2025년 3월 13일(목) ~ 4월 1일(화) 17:00(예정) *총 20일
- (제출서류 및 신청방법)

제출 서류	1. 필수제출 서류 1) 플랫폼 후속지원 공모 신청서 1부 2) 초청장(초청조건 명시) 또는 공연계약서 사본 1부 * 초청조건 : 공연료, 공연 횟수, 공연장소 3) 사업자등록증 또는 고유번호증 사본 1부 4) 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부 (공모 신청서 내 양식 포함) 5) 화물운송 견적서(해당 시) 2. 선택제출 서류 1) 단체 성과자료 (A4 5페이지 이내, 사진 10매 내외) * 동영상의 경우 신청서 내 링크 첨부
신청 방법	<ul style="list-style-type: none">• 이메일 csk@gokams.or.kr 로 이메일 접수* 메일 제목 : '단체명' 2025 플랫폼 후속지원 공모• '플랫폼 후속지원 공모신청서' 양식을 다운로드 하여 작성 후, 기타 필수제출서류와 함께 압축하여 이메일로 송부• 개인 아닌 단체만 신청 가능 (단체는 사업자등록증 혹은 고유번호증을 보유하고 있는 민간사업자를 의미함)• 우편 및 직접 방문 접수 불가

□ 심사 및 선정

- (심사내용)
 - (행정검토) 지원 가능대상 여부 및 첨부서류 제출현황 검토
 - (서면심사) 신청서를 토대로 심사위원(외부전문가 3~5인) 서면 심사, 지원여부 및 지원금 확정
- (심사기준)
 - 참가지원 기준을 증빙하는 명확한 서류
 - 사업의 목적·목표에 맞는 추진계획 및 실현가능성 여부 고려
 - 참가행사의 해외시장 영향력 및 선정단체의 해외진출 역량
 - 센터 해외진출 플랫폼 사업(서울아트마켓 PAMS Choice, PAMS Pitching, 저니 투코리아뮤직 쇼케이스 지원) 선정자의 후속 해외진출 효과

심사 기준	비중(%)
단체의 국제교류 역량 및 중장기 발전에 미치는 정도	30
해외초청기관과의 인지도 및 초청조건의 적절성	30
사업계획의 타당성, 충실성, 실행가능성	20
신청사업의 국내외 파급효과	20

□ 결과발표

- 발표일 : 2025년 4월 2주 중 예정
- 발표방법 : (재)예술경영지원센터 홈페이지, 선정단체 개별 공지

□ 지원제한 대상 및 사업

- 기획재정부의 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체 및 개인
- 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」 제7조(보조사업자 선정 기준) 제4항에 해당하는 단체 및 개인
- 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」 제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바~사목에 해당하는 단체 및 개인
- 「예술인권리보장법」 제13조(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인
- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조, 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」 제37조제2항제2호의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체 (다만, 대표권이나 업무집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)
- 성희롱·성폭력범죄의 혐의와 관련하여 수사를 받거나 또는 기소되어 판결이 확정되지 아니한 자 또는 단체로서 이로 인하여 보조사업 수행이 곤란하거나 불확실하다고 인정되는 경우 (다만, 「형의 실효등에 관한 법률」 제7조에 따른 기간이 경과한 경우 제외)
- 표절, 임금체불 등의 사유로 형 집행 중인 단체

- 세금 체납 등의 사유로 e나라도움 상 사업등록이 불가능한 단체
- 보조사업 수행 후 정해진 기한 내 정산이 완료되지 않은 보조사업자, 부정수급·미정산 등으로 보조금 교부 결정 취소 및 반환 명령을 받았지만 아직 반납하지 않은 보조사업자
- 문화체육관광부 부정수급심의위원회에서 부정수급 등으로 지원금 수혜대상에 결격사유가 있다고 판정된 단체 또는 기관
- 한국문화예술위원회, 한국국제문화교류진흥원 등 국내 지원기관으로부터 동일한 사업내용으로 지원금을 교부받는 사업
- 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업
- 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체사업(아마추어 단체 사업 포함)
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 사업
- 단체가 아닌 개인이 지원하는 사업
- 해외 초청기관이 한국공연예술단체에게 공연료를 제공하지 않는 사업 및 쇼케이스
- 한국 측에서 극장을 대관하여 진행하는 사업
- 1개 공연예술단체의 1개 해외공연장 초청사업(개막작 혹은 폐막작 등 주요 무대에서 소개하는 경우 제외)
- 상업적 목적이 크다고 판단되는 기업체 또는 기업체 산하 단체 사업
- 해외 한인회 등에서 교민 대상 개최하는 사업

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀
- 이메일 : csk@gokams.or.kr
- 전화 : 02-708-2283